**Аналитическая информация о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Прибайкальского района за 2018 год**

Подводя итоги развития конкуренции за 2018 год на территории муниципального образования « Прибайкальский район» были разработаны следующие нормативно-правовые документы:

* [Постановление от 28 сентября 2018 г. № 782 О внесении изменений в постановление Прибайкальской районной администрации от 03 ноября 2016 года № 668 «О рабочей группе по развитию конкуренции на территории Прибайкальского района»](http://pribajkal.ru/district/standart%20razv_konkurencii/post782-18.pdf),
* [Распоряжение от 21 февраля 2018 г №34 О изменении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в МО «Прибайкальский район»](http://pribajkal.ru/district/standart%20razv_konkurencii/rasporyzhenie%2034-2018.pdf),

- [Распоряжение от 06 декабря 2018 года № 359 «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Прибайкальский район» на 2018-2020 гг»](http://pribajkal.ru/district/standart%20razv_konkurencii/20190208_090037.pdf),

-постановление Прибайкальской районной администрации №662 от28.10.2016 г. «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории МО «Прибайкальский район»,

С целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте МО «Прибайкальский район» создан раздел о состоянии и содействии развития конкуренции.

Планом мероприятий («дорожной картой») предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих социально-значимых рынках товаров и услуг Прибайкальского района:

-рынок услуг дополнительного образования,

-рынок медицинских услуг,

-рынок услуг в сфере культуры,

-рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства,

-рынок розничной торговли,

-рынок услуг по пассажирским перевозкам.

В плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках МО «Прибайкальский район» указаны показатели оценки развития конкуренции на территории муниципального образования Прибайкальский район и их значения.

**Рынок услуг дополнительного образования**

В Муниципальном образовании «Прибайкальский район» функционирует пять учреждений дополнительного образования: Турунтаевский и Ильинский Дома детского творчества, Турунтаевская и Ильинская детско-юношеские спортивные школы, ДШИ. Большое количество студий в Турунтаевском ДДТ таких как: хореография, дизайн, ИЗО, робототехника, гитара, техническое моделирование, музееведение. Так, в 2017 году Турунтаевский ДДТ посещало 844 ребенка, за 2018 год кружковой деятельностью охвачено 790. В Ильинском ДДТ ситуация складывается с положительной динамикой: в 2017 году в кружковой деятельности участвовало 328 детей, а уже в 2018 году - 388. По Турунтаевской ДЮСШ: в 2017 году спортивные секции посещало 304 учащихся, а в 2018 году – 344 учащихся. В Ильинской ДЮСШ в спортивных секциях занималось 247 подростков, в 2017 году - 216. Кроме того, дополнительным образованием учащиеся охвачены и в стенах общеобразовательных учреждений. Доля охваченных детей по ОУ составила за 2018 год 79%.

Управлением образования Прибайкальского района проведен анализ деятельности организаций дополнительного образования детей за 2018г. Ана­лиз показал, что для повышения качества дополнительного образования не­обходимо внедрение современных программно-методических материалов, отвечающим потребностям социума, процессам модернизации и развития образования, новых методик и эффективных педагогических технологий в образовательный процесс.

По оценке целевого показателя рынка дополнительного образования детей -удельный вес численности обучающихся по программам дополнительного образования, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня ,в общей численности обучающихся по программам дополнительного . образования при плане 46%, фактически 46%.

**Рынок медицинский услуг**

На территории района размешено девять негосударственных аптек. По оценке целевого показателя рынка медицинских услуг - доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих  
розничную торговлю фармацевтической продукции, в общем количестве  
аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю

фармацевтической продукции при плане 80%, фактически 100%.

**Рынок услуг в сфере культуры**

В Прибайкальском районе в 2018 году осуществляли деятельность в сфере культуры 13 учреждений: из них Управление культуры, 9 культурно-информационных центров в сельских поселениях, из них МБУ «Ильинский культурно-информационный центр» на районном уровне. МБУ «Итанцинский КИЦ» ликвидирован как юридическое лицо с 3 сентября 2018 года. Учреждения культуры в Итанцинском поселение перешли в состав АУ «Межпоселенческий культурно-информационный центр» филиалами.

Также на районном уровне осуществляют свою деятельность АУ «Межпоселенческий культурно-досуговый центр», МБУ «Прибайкальская Межпоселенческая центральная библиотека» и МАУ ДО «Турунтаевская детская школа искусств».

В учреждениях культуры в 2018 году работали 192 клубных формирований разной направленности, такие как театральные, вокальные, хореографические и т. д. формирования которые посещали 2206 участников разных возрастов. В сравнении с 2017 годом произошло увеличение формирований на 6 единиц и участников на 114 человек.

В Детской школе искусств обучается 195 учащихся.

Творческие коллективы и исполнители культурно-досуговых учреждений и учащиеся детской школы искусств приняли участие более чем в 20 конкурсах и фестивалях разного уровня. Были удостоены и лауреатов и дипломантов разных степеней.

За отчётный год было проведено 4099 мероприятий. Из общего числа мероприятий на платной основе было проведено 2267 мероприятий, на которых присутствовало 63468 зрителей. Количество мероприятий сократилось по сравнению с 2017годом на 150 мероприятий. Это связано с ремонтами в учреждениях культуры. А также закрытием здания Дома культуры с. Ильинка.

Удельный вес посещаемости населения на платных культурно-досуговых мероприятиях учреждений культуры составил 237,8 %, что на 2,8 % больше прошлого года.

Объём платных услуг за 2018 года составил 2 148,4 тыс. рублей, что составило исполнение от плана 2018 года 107,4 %.

В учреждениях культуры и искусства Прибайкальского района в 2018 году фактически работает 162 человека, из которых 120 специалистов культуры и искусства, что составляет 74,1 % от общего числа работников. Из 120 специалистов 8 человек работает в Управление культуры, 66 в Домах культуры и сельских клубах, 33 библиотечных работников, 13 преподавателей Детской школы искусств. Технический персонал составляет 42 человек.

В отчётном 2018 году в Прибайкальский район приехали три молодых специалиста. Два работника в АУ «Межпоселенческий культурно-досуговый центр» хореографами и один в дополнительное образование, это преподаватель по классу баян.

Текучесть кадров в 2018 году составила 14 человек. Прибыло 14 человек.

Средняя заработная плата выполнена в полном объеме согласно утверждённого индикатора в нормативно-правовых документах, которая составила по отрасли «Культура» - 24862,8 рублей, в дополнительном образование - 30964,29 рублей. Исполнение составило 100%.

В 2018 году был проведён ремонт в 7 учреждениях культуры на общую сумму более 5,0 млн. рублей.

**Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

Развитие конкуренции в сфере ЖКХ является одним из важнейших факторов эффективности и повышения качества жилищно-коммунального обслуживания населения. Несмотря на предпринятые попытки создания конкурентной среды в жилищно-коммунальном комплексе, развитие конкуренции в этой сфере происходит крайне медленно. Факторами, сдерживающими развитие конкуренции в сфере жилищно- коммунального хозяйства, являются: - высокая затратность производства; - высокая стоимость капитального строительства; - долгий срок окупаемости инвестиционных проектов; - нестабильность тарифной политики и непрозрачность тарифов; - риски потери инвестиций от неопределенности тарифной политики; - отсутствие у потребителей выбора поставщика коммунальных услуг; - высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры, аварийность и низкий коэффициент полезного действия мощностей.

В настоящее время на территории района осуществляют деятельность 3 предприятия ЖКХ, которые эксплуатируют 12 отопительных котельных. Жилой фонд составляет 136,4 тыс.кв.м., В районе занимаются управлением жилым фондом 2 управляющих компании 8 ТСЖ, 1 ТСН.

В целом в отрасли ЖКХ работает 115 человек, в управлении жил. фондом 20 человека. Среднемесячная заработная плата по отрасли составляет 20651,66 рублей.

По оценке целевого показателя рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства собираемость платежей с потребителей коммунальных услуг за рассматриваемый период в целом по предприятиям ЖКХ при плане 83 %, фактически 84%.

**Рынок розничной торговли**

Для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Прибайкальский район» по состоянию на 1 января 2019 года осуществляют свою деятельность 233 магазина, общей площадью 11211 м2, 1 торговый комплекс, 40 торговых павильона, площадью 709,9 м2, 2 бара на 80 посадочных мест, 20 кафе на 1043 посадочных мест, 5 закусочных на 138 посадочных мест.

В 2018 году за счет нового строительства открыто 6 магазинов, объем инвестиций составил 5,6 млн. руб., 1 объект общественного питания (кафе - закусочная с. Кика ), объем инвестиций составил 1,5 млн. руб.

Обеспечение малообеспеченных категорий населения в Прибайкальском районе за счет снижения стоимости продуктов питания первой необходимости открыт «социальный магазин в котором торговая надбавка на продукты питания применяется не выше 10%.

По оценке целевого показателя- норматив обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов по плану, 520 кв.м на 1000 чел., фактически 520 кв.м.

**Рынок услуг по пассажирским перевозкам**

На территории района есть населенные пункты (с. Бурля, с. Бурдуково, с. Золотой Ключ), не имеющих регулярного автобусного сообщения с административным центром с. Турунтаево. Железнодорожным сообщением охвачены все населенные пункты левобережной стороны Прибайкальского района.

Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым покрытием, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения в 2018 г. составила – 40%.

В целях содействия развитию социальных магазинов на территории МО  
«Прибайкальский район», повышения доступности продовольствия для малообеспеченных категорий граждан, Прибайкальская районная администрация объявила Конкурс на присвоение статуса «социальный магазин» на 2018 год.

По оценке целевого показателя - норматив обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов по плану, 519 кв.м на 1000 чел., фактически 519 кв.м.

«Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий (»дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за соответствующий год».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | | Наименование  целевого  показателя (утв.в плане)  мероприятий | Ед. изм.изм | 2018 | |
|  | |  | Изм. | План | Факт |
| 1. | Удельный вес обучающихся по программка дополнительного образования, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня, в общей численности обучающихся по программам дополнительного образования | | % | 46% | 46% |
| 2. | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукции, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией | | **%** | 80 | 100 |
| 3. | Объем платных услуг населения в культурно-досуговых мероприятиях | | тыс.руб | 1900,0 | 2148,4 |
| 4. | Собираемость платежей с потребителей коммунальных услуг предприятий ЖКХ | | **%** | 83 | 84 |
| 5. | Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов | | кв.м. на 1000 чел | 519 | 520 |
| 6. | Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного сообщения с административным центром муниципального района, в общей численности населения муниципального района. | | **%** | 1,5 | 1,5 |